

Maaseudun yritystoiminnan digitaalinen kasvupolku

Digipolku

Jaana Mähönen

18/02/16

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



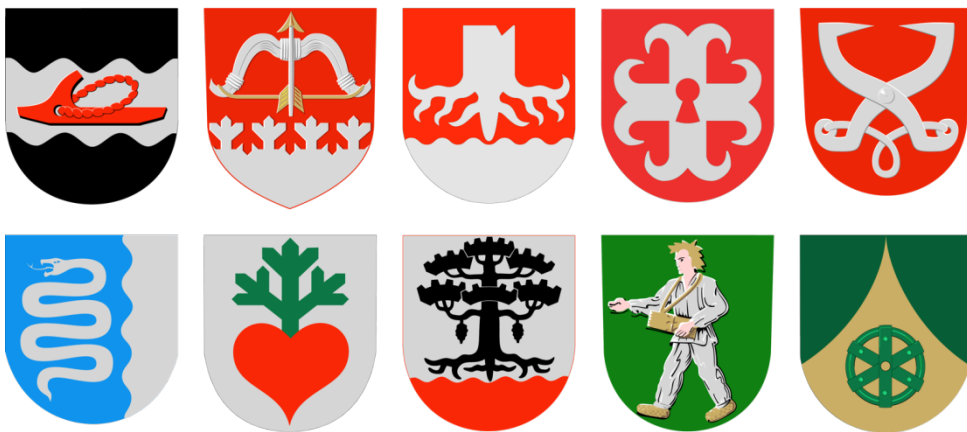
JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Rahoittajat



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Ennakkokysely yrityksille

- Keski-Suomen yrityksille tehdään ennakkokysely
- Kyselyssä selvitetään yritysten kehittämistarpeita, kiinnostusta ja yritysten nykyistä tilannetta digitaalisuuden suhteen
- Kyselyn perusteella suunnitellaan hankkeen työpajojen aiheet: tämän takia olisi tärkeää saada vastauksia mahdoll. paljon
- Kyselyllä taataan, että hanke vastaa yritysten oikeisiin tarpeisiin
- Kyselylomake:

<https://www.webpolsurveys.com/S/B48FFF39EC11AAF7.par>

Road Show - Perehdytys- ja aktivointityöpajat seutukunnittain

- Yrityskyselyiden perusteella seutukunnissa järjestetään tapahtumia
- Tarpeiden perusteella esitellään 1-2 esimerkkitapausta tai aihepiiriä
- Esimerkkitapausten löytämisessä kumppanit voivat auttaa
- Tilaisuudet ovat ilmaisia ja myös toisen seutukunnan tilaisuuksiin voi osallistua jos aihe kiinnostaa

Road Show - Perehdytys- ja aktivointityöpajat seutukunnittain

- Tapahtumassa ryhmäytetään osallistujia keskustelemaan ja jakamaan tietoa hyviksi havaituista käytänteistä ja ongelmista
- Väliajalla on posteriesitys muista nostetuista aiheista ja keskustelua osajista eri aiheiden piiristä
- Järjestetään arviolta 2 kertaa jokaisessa yhteistyökumppanin paikassa sekä huomioidaan Saarijärvi-Viitasaari alueen erikoisrahoitus

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Road Show - Perehdytys- ja aktivointityöpajat seutukunnittain

- Tavoitteena järjestää noin 30 perehdytys- ja aktivointityöpajaa hankkeen aikana
- Työpajojen pilotointi huhtikuussa
- Pilotoinnin jälkeen tapahtumia järjestetään myös muilla seuduilla
- Tapahtumista kerätään palautetta: näin varmistetaan, että yritykset oikeasti hyötyvät niistä