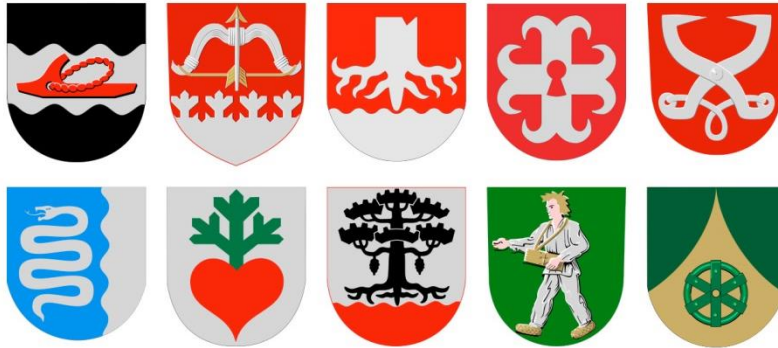




Markkinointiportfolio

Maaseudun yritystoiminnan digitaalinen kasvupolku
(Digipolku) -hanke



Digipolku-hanke

- Digipolku-hankkeen konkreettisenä tavoitteena on rohkaista ja tukea Keski-Suomen yrityksiä kehittämään uusia digitaalisia elementtejä sisältäviä tuotteita, palveluja, konsepteja tai toimintatapoja.
- Markkinointiportfolion on tarkoitus esitellä hankkeen viestintää rahoittajille ja yhteistyökumppaneille ja toimia käytännön esimerkkeinä Keski-Suomen yrityksille. Haluamme toimia esimerkkeinä myös läpinäkyvästä toiminnasta.
- Markkinointiportfolioon on kerätty esimerkkejä Digipolku-hankkeen viestinnästä ja esitelty sitä, miten ja missä Digipolku-hanke on ollut esillä.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Digipolun Facebook-tili

Digipolku
Maaseudun yritystoiminnan digitaalinen kasvupolku

Digipolku
@digipolkuhanke

Vipuvoimaa EU:lta
2014-

Euroopan unioni

Lisää painike Tykätty Viesti

Etusivu Tietoja Kuvat Tapahtumat Lisää

Yhteisö

Hae julkaisuja tältä sivulta

44 tykkäystä 0 tällä viikolla

Tila Kuva/video Tarjous, Tapahtuma +

Kirjoita jotain...

4 ajastettua julkaisua



Digipolku

1. maaliskuuta · 🌐

Maaseudun yritystoiminnalla on omat haasteensa. Voisiko kauppa ilman henkilökuntaa olla tulevaisuuden kyläkauppa myös Keski-Suomessa?



Ruotsissa avattiin kauppa, jossa ei ole lainkaan henkilökuntaa – "Tämä voi olla kyläkauppa 2.0"

Maanantaina avatussa kaupassa asioidaan matkapuhelimen avulla. Kauppa on auki joka tunti vuoden jokaisena päivänä.

YLE.FI | HENKIOLTA PAULA TAPIOLA

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

4. maaliskuuta · 🌐

"Miksi yrittäjä jakaa blogissaan asiantuntijavinkkejä, vaikkei voi lähettää lukijalle laskua perään?" Kauppalehti kirjoitti mielenkiintoisen jutun sosiaalisesta mediasta markkinoinnin välineenä. Jutun lopussa on esitelty myös esimerkkiyrityksiä lyhyesti.



"Facebook-tykkääjä on yritykselle aika arvoton" | Kauppalehti

Myynti- ja markkinointikouluttaja Pasi Rautio muistuttaa, että sosiaalisessa mediassa syntyy harvoin suoraa kauppaa. Hän neuvoo rakentamaan ostamisen...

KAUPPALEHTI.FI | HENKILOLTA KAUPPALEHTI

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

15. maaliskuuta · 🌐

"Onko yrityksesi digiosaamisessa aukkoja? Apua on luvassa, ja vielä ilmaiseksi," kirjoittaa Jämsän seutu meistä.

Jämsän Seutu

Jämsän Seutu | Onko yrityksesi digiosaamisessa aukkoja? Apua on luvassa, ja vielä ilmaiseksi

Yrittäjä, kuinka hyvin yrityksessäsi hyödynnetään tietotekniikkaa? Entä sosiaalista mediaa?

JAMSANSEUTU.FI

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

6. huhtikuuta · 🌐

Pk-yritykset eivät ole huolissaan tieto- tai kyberturvallisuushista (<http://bit.ly/1oAXJv8>). Olisiko huoleen kuitenkin joskus syytä?



Suomalaiset paljastivat valtavan hakkerointiringin: Viestintävirasto kehottaa vaihtamaan vanhat...

Suomalaisiin tietojärjestelmiin tunkeudutaan luvatta pääasiassa Aasiasta ja Yhdysvalloista. Tämä ilmenee Jyväskylän yliopiston vielä käynnissä olevasta...

KSML.FI | HENKILOLTA RAI SUIHKONEN

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

7. huhtikuuta · 🌐

Onko tullut mieleen, että myös USB-tikut voivat johtaa tietoturvariskiin?
Tietoturvasta huolehtimiseen liittyy hyvinkin pieniä ja yksinkertaisia asioita.



Moni tökkää tuntemattoman esineen huoletta kiinni – Tutkimus paljasti pilkatun menetelmän...

Joukko tutkijoita jätti 297 usb-tikkua lojumaan ympäriinsä yliopiston
kampusalueelle ja havaitsi, että moni kiinnittää tuntemattoman tallennusvälineen...

TEKNIKKATALOUS.FI

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

13. huhtikuuta · 🌐

"86 % yrityksistä, joissa on käytössään vähintään neljä digitaalisen markkinoinnin työkalua, kasvaa," kertoo Palvelualojen työnantajat Palta ry Digitaloudesta kasvua 2016 -tutkimus. <https://www.palta.fi/download/4850/>

www.palta.fi

PALTA.FI

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Digipolku

20. huhtikuuta · 🌐

"Tulevaisuudessa jääkaappi voi tehdä puolestasi kauppalistan, tilata tavarat ja kuljetuspalvelu nakata paketin ovellesi. Asioiden internet tuo tullessaan tämän ja ison liudan erilaisia palveluita." Suomalaiset asiantuntijat keskustelivat asioiden internetistä Aamu-tv:ssä.



Asioiden internet voi mullistaa arkea enemmän kuin internet – "Tietoturvaa ei saa jäädä..."

Asioiden internetin suomalaiset asiantuntijat ennustivat Aamu-tv:n haastattelussa, että seuraavien vuosien aikana nettiin yhdistettyjä laitteita on...

YLE.FI | HENKIOLTA PANU VATANEN

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

29. huhtikuuta · 🌐

"Minkä tahansa toimialojen pk-yritykset voivat palkata yhden tai useamman digiammattilaisen, joiden palkasta Tekes maksaa puolet yhden (1) vuoden ajan." Digiboosti-rahoituskampanja auttaa pk-yrityksiä digitalisoitumaan ja parantamaan tätä kautta kilpailukykyään. Tähän kannattaa tutustua tarkemmin jos mietit, että yrityksesi voisi hyötyä digiosaajan palkkaamisesta.

Kysymyksiä ja vastauksia digiosaajien palkkaamiseen Digiboosti-rahoituksella | Tekes

Digiboosti on Tekesin rahoituskampanja pk-yritysten digitaalisen osaamisen lisäämiseksi. Digiboosti rahoittaa yksittäisten tai useampien henkilöiden palkkaamista tehtäviin, joissa tuodaan pk-yrityksiin kokonaan uudenlaista osaamista digitaalisuuteen liittyen. Esimerkiksi liiketoiminnan digitalisoimi...

TEKES.FI



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



Digipolku lisäsi uuden kuvan.

4. toukokuuta · 🌐



Digipolku-hanke järjestää yhteistyössä
SSYP Kehitys Oy:n kanssa

Sosiaalisen median työpaja 23.5. klo 13-17.30 Saarijärvellä

Asiantuntijana Sanna Virtanen
FlowHouse-asiantuntijatalosta.

Lisätietoja ja ilmoittautuminen:
www.jyu.fi/digipolku



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020





Digipolku

16. toukokuuta · 🌐

B2C ja B2B ovat eilistä, H2H (human-to-human) nykypäivää. Rohkea tekee markkinointiviestinnästä empaattista, humoristista ja luo suhteen yleisöön. Lisää vinkkejä markkinoinnin trendeistä löydät linkin takaa.



Top Marketing Trends for Small Businesses

These 5 trends can help keep your marketing relevant

ENTREPRENEUR.COM | HENKIOLTA SMALL BUSINESS PR

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

24. toukokuuta · 🌐

Kiitos osallistujat, Flowhousen Sanna Virtanen ja myös Digipolun työkaverit eilisestä Saarijärven some-työpajasta! Työpaja oli vallan mainio ja tilaisuudesta jäi hyvä mieli ainakin itselle. Toivottavasti kaikki osallistujat kokivat hyötyvänsä ja oppivat uutta. 😊



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



Digipolku

31. toukokuuta · 🌐

Ruuan suoramyyynnillä maatilat voivat saada lisää tuottoa ja tehdä toiminnan läpinäkyväksi. Digitaaliset ratkaisut voivat toimia myös maatalan toiminnan tukemisessa: tila voi esimerkiksi myydä tuotteitaan verkossa verkkokauppa-alustan kautta ja markkinoida sosiaalisen median kautta. Digitaalisuudesta voi siis olla hyötyä myös aloilla, joita ei tule heti ajatelleeksi.

Ruuan suoramyyynnillä lisää kannattavuutta | ProAgria Keski-Suomi

Tuottajat ja kuluttajat ovat yhä kiinnostuneempia ruuan suoramyyinnistä. Kuluttajat haluavat lähellä tuotettua, tuoretta ruokaa ja tuottajat paremman hinnan tuotteistaan ja riippumattomuuden välikäsistä. Suoramyyynnillä molemmat voittavat!

[KESKI-SUOMI.PROAGRIA.FI](https://keski-suomi.proagria.fi)



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



Digipolku

Julkaisija: Iskelmä.fi [?] · 15. kesäkuuta kello 9:25 · 🌐

Tänään pääsin Radio Jyväskylään oikein miellyttävän Pertti Perämäen haastateltavaksi ja kertomaan Digipolku-hankkeesta ja sen työpajoista. 😊
T: Jaana



Digipolku opastaa työpajalla yritystä somettamaan - Radio Jyväskylä

Digipolku-hankkeen järjestämään ilmainen työpaja opastaa yrityksiä markkinointiin somessa. Tilaisuuteen liittyy kaksi puheenvuoroa käytännön...

RADIOJYVASKYLA.FI

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku lisäsi 2 uutta kuvaa.

16. kesäkuuta kello 10:39 -

Kiitoksia kaikille osallistujille eilisestä työpajasta ja kiitoksia esityksistä Elli Kinnuselle (Haukkuvaara) ja Leo Kokkoselle (Pole bicycles)! Elli nosti esille omassa esityksessään esimerkiksi sen, että henkilömarkkinoinnissa on rohkeasti oltava oma itsensä, vaikka kaikki eivät sinusta pitäisikään. Hajuton ja mauton ei jää mieleen tai tee minkäänlaista vaikutusta.

CHEEK - PARADIGMA

Jos et mun tyylii tajuu,
se meinaa että sulla ei oo **tyylitajuu**

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

17. kesäkuuta kello 7:35 -

"Miten tuottaja voisi myydä ruokaa suoraan kuluttajille, pienellä vaivalla ja paremmalla katteella?"



Koodarit ja maanviljelijä yhdistivät voimansa – ruokaa kaupataan pian verkkopalvelussa suoraan...

Ruuan suoramyynti on kasvava trendi ja suuri haaste, johon tartutaan seuraavaksi tuottajille markkinoitavassa Ruokaasuomesta.fi-verkkopalvelussa.

MAASEUDUNTULEVAISUUS.FI

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku

20. kesäkuuta kello 11:59 · 🌐

Digibarometri 2016 vertailee 22 maan digitalisoitumista ja Suomella on vertailumaiden parhaat edellytykset digitaalisuuden hyödyntämiseen. Kuitenkin tästä huolimatta Suomi on vasta viidentenä digin käytössä. Pitäisikö meidän pyrkiä parantamaan digin hyödyntämistä?

**Digi-
baro-
metri**

www.digibarometri.fi

DIGIBAROMETRI.FI



Digipolku

6. heinäkuuta kello 10:10 · 🌐

Digimarkkinointi ja verkkonäkyvyyden parantaminen - hyvien verkkosivujen perusteet ja hakukoneoptimointi -työpaja järjestetään Keuruulla 30.8.

Löytääkö asiakkaasi sinut verkosta? Tiedätkö, millaisilla hakusanoilla asiakkaat etsivät alasi yrityksiä?

Työpaja Keuruulla 30.8.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot:
www.jyu.fi/digipolku/tapahtumat



LEADER

Keski-Suomi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Digipolku
Maaseudun kehittäminen
digitaalisen kumppanin

**Vipuvoimaa
EU:lta**
2014–2020



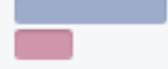
KESKI-SUOMEN LIITTO
Maaseudun kehittäminen

**Vipuvoimaa
EU:lta**
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Esimerkkejä julkaisujen näkyvyydestä:

Julkaistu ▼	Julkaisu	Tyyppi	Kohdentaminen	Kattavuus	Sitoutuminen	Markkinoi
7.7.2016 10:51	 Mietitkö yrityksesi digimarkkinointia? Esi			25 	1 0 	Mainosta julkaisua
6.7.2016 10:10	 Digimarkkinointi ja verkkonäkyvyyden pa			202 	7 5 	Mainosta julkaisua
4.7.2016 9:48	 Sarjakuva kertoo journalistismin muutokses			33 	3 0 	Mainosta julkaisua
29.6.2016 10:01	 Miten digistartupit kuten Uber ja Airbnb p			24 	2 0 	Mainosta julkaisua
28.6.2016 13:25	 Nettimarkkinoinnin runko on verkkosivut.			25 	0 0 	Mainosta julkaisua
23.6.2016 14:19	 Digipolun väki poistuu koneen äärestä v			129 	6 4 	Mainosta julkaisua
22.6.2016 13:35	 Syksyn työpajoja alkaa kertyä Digipolun t			207 	13 5 	Mainosta julkaisua
20.6.2016 11:59	 Digibarometri 2016 vertailee 22 maan di			80 	2 2 	Mainosta julkaisua

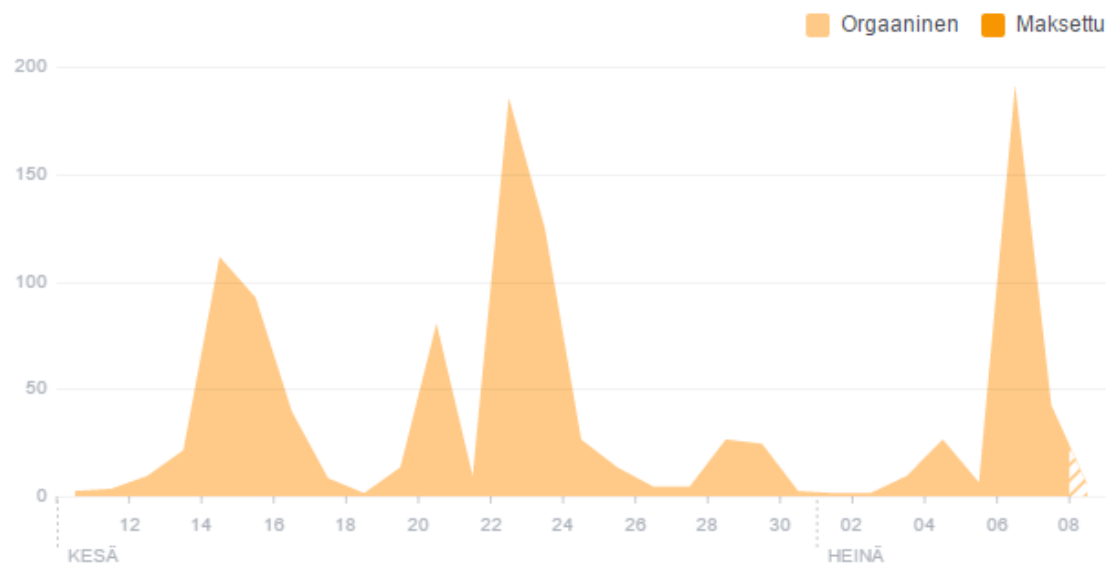
Esimerkkejä julkaisujen näkyvyydestä:

Erialaisten julkaisutyyppien menestys keskimääräisen kattavuuden ja sitoutuneisuuden perusteella.					
Näytä kaikki julkaisut ▼		Kattavuus Julkaisun klikkaukset Reaktiot, kommentit ja jaot			
Tyyppi	Keskimääräinen kattavuus		Keskimääräinen sitoutuminen		
 Kuva	114		124		
 Linkki	90		32		
 Tila	83		44		
 Jaettu video	24		21		

Esimerkkejä julkaisujen näkyvyydestä:

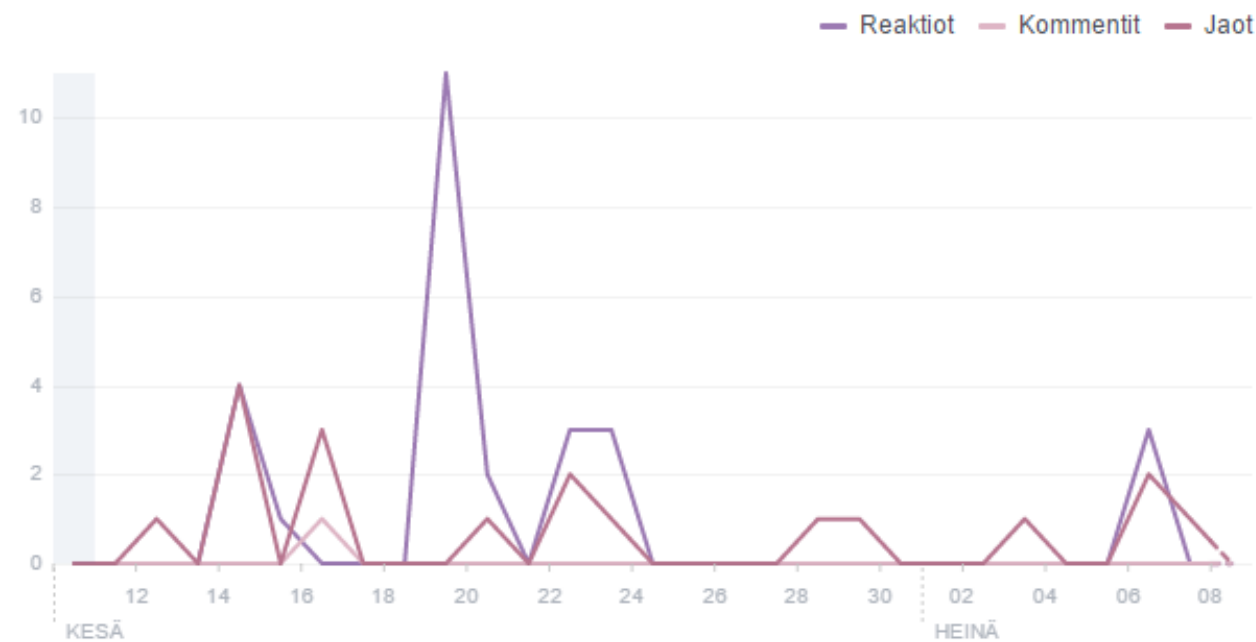
Julkaisun kattavuus

Niiden ihmisten määrä, joille julkaisuasi on näytetty.



Tykkäykset, kommentit ja jaot

Näiden toimien avulla tavoitat enemmän ihmisiä.



Digipolun Twitter-tili



Maaseudun yritystoiminnan
digitaalinen kasvupolku





Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



TWEETS 66 FOLLOWING 48 FOLLOWERS 39 LIKES 11

Edit profile

Digipolku
@Digipolkuhanke

jyu.fi/digipolku
Joined February 2016

Tweets Tweets & replies Media

 **Digipolku** @Digipolkuhanke · Jul 6
Työpaja Keuruulla 30.8. Ilmoittaudu mukaan! bit.ly/28XkQtV #keulink
#keuruu #verkkosivut #digimarkkinointi

Who to follow · Refresh · View all

 **SomeWorks** @SomeWorksfi
Followed by #Digitalist Netwo...
[Follow](#) [Promoted](#)

 **Tanani Mattila** @TananiMattila



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



Digipolku @Digipolkuhanke · Feb 26

Digitaalisuus vaikuttaa tulevaisuuteemme monella tapaa. #digipolku
#digitaalisuus

Keski-Suomi ennakoi @kstulevaisuus

Tietokone rekrytoi ja tulevaisuuden menestys rakentuu palikoista. Lue
#kstulevaisuus uutiskirje bit.ly/1Q3KOvp



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Digipolku @Digipolkuhanke · Feb 29



Nettisivun hidas latautuminen nostaa kuluttajan stressitasoa matikan kokeen tasolle. bit.ly/1WSX6J2 #digipolku #digitalisaatio



Kaksikin sekuntia on liikaa - stressitaso nousee jo...

Muutaman sekunnin viime sisällön lataamisessa nosti stressitason matematiikan koetta vastaavalle tasolle.

marmai.fi



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Digipolku @Digipolkuhanke · Mar 14



Voisiko yhteistyöstä saada voimaa myös yritysten digikehitykseen?
#yrittäminen #yrittäjäyys #digitaalisuus #digipolku

Nuoret Yrittäjät @nyrittajat

Yksinyrittäjät löytävät toisensa yhä useammin – yhteistyö säästää kuluja
[yle.fi yle.fi/uutiset/8676478](http://yle.fi/uutiset/8676478) #yrittäjäyys #yrittäjät #yrittäminen



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Digipolku @Digipolkuhanke · Mar 18



Sosiaalinen media kehityskohteena? Ota mallia maailmalta:
bit.ly/1Wv9uyX #digimarkkinointi #digipolku

Ellun Kanat @sokeakana

Nyt on hyvä lista. Viime vuoden parhaat somecaset ja -brändit. Ei muuta kuin benchmarkkaamaan -> adweek.com/news/advertisi... #somefi
#digitalist



1



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Digipolku @Digipolkuhanke · May 9

Digitaalisen matkailumarkkinoinnin 8 trendiä. #digitaalisuus #matkailu
#digimarkkinointi

FlowHouse Oy @FlowHouse

Tunnistatko kanavat, joissa potentiaaliset asiakkaasi viihtyvät?

#matkailumarkkinointi #digimarkkinointi flowhouse.fi/digitaalisen-m...



1



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Ensi syksynä opetellaan somen saloja
[@joutsankunta](#) ja [@LaukaanKunta](#)!
[#digimarkkinointi](#) [#somefi](#)
[#sydantasomeen](#)

**27.9. Joutsa, Sosiaalisen median
hyödyntäminen markkinoinnissa –
työpaja**

**13.10. Laukaa, Sosiaalisen median
hyödyntäminen markkinoinnissa -
työpaja**



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Digipolku @Digipolkuhanke · Jun 20



#Digibarometri2016: Suomella on vertailumaiden parhaat edellytykset digitaalisuuden hyödyntämiseen. bit.ly/1sHyFoV #digitaalisuus



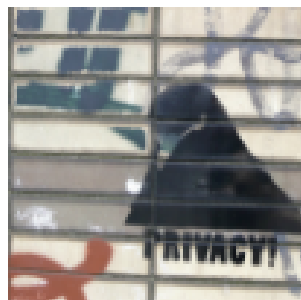
Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Digipolku @Digipolkuhanke · Jul 3



Internet of Things voi tehdä elämästä helpompaa, mutta voi vaikuttaa muun muassa tietoturvaan. #tietoturva #IoT



IoT, Robotics & Ai @thirdprotocol

Why the Internet of Things May Change How We View Privacy - Motherboard buff.ly/299T3Wy #IoT #Privacy



2



3



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Digipolku @Digipolkuhanke · Jul 4

Palveluyrityksistä lähes 60 prosenttia on yhä diginukkujia. Tässä on valtavasti potentiaalia kasvuun! bit.ly/29ePNgt #palveluala

The logo of the newspaper Helsingin Sanomat (HS), consisting of the letters 'HS' in a white, stylized serif font on a dark blue background.

Vieraskynä: Ohjelmistoala voisi siivittää palvelujen kasvua

Vasta 40 prosenttia palveluyrityksistä panostaa tosissaan digitaalisuuteen.

hs.fi

Digipolku medioissa

- Digipolusta on ollut juttua 12.7.2016 mennessä seuraavissa medioissa:
 - Jämsän seutu
 - Muurame-lehti
 - Paikallisuutiset
 - Viitasaarenselä
 - Yritysmaailma
 - Radio Jyväskylä

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Elämänmenoa

Päivitetty 2.3.2016 19:01, julkaistu 2.3.2016 19:00

Jyväskylän yliopisto etsii yrityksiä, jotka haluavat kehittää digitaalisuuttaan

 Suosittele 6

Jämsän Seutu [Lähetä palautetta toimittajalle](#)

Jyväskylän yliopiston IT-tiedekunta etsii keskisuomalaisia yrityksiä, jotka haluavat kehittää digitaalista kehitystään.

– Mikro- ja pk-yritykset voivat edistää liiketoimintaansa digitaalisuuden avulla. Digitaalisuus voi helpottaa esimerkiksi parturi-kampaajan liiketoimintaa sähköisen varausjärjestelmän muodossa, tai maatalousyrittäjää robotiikan avulla, kuvailee Digipolku-hankkeen projektipäällikkö Tero Tuovinen Jyväskylän yliopiston IT-tiedekunnasta.

Digipolku-hanke järjestää yrityksille useita ilmaisia työpajoja eri puolilla Keski-Suomea. Ensimmäiset työpajat pidetään loppukeväästä 2016. Niissä opetellaan, miten digitaalisuutta voi hyödyntää yrityksen kehittämisessä. Digitaalisuuden lisääminen omassa liiketoiminnassa voi tarkoittaa esimerkiksi verkkokaupan perustamista, sosiaalisen median tehokkaampaa hyödyntämistä tai verkkosivujen parantamista.

★ Suosittele luettavaksi 49 suositusta

 Tulosta

 Lähetä linkki kaverille

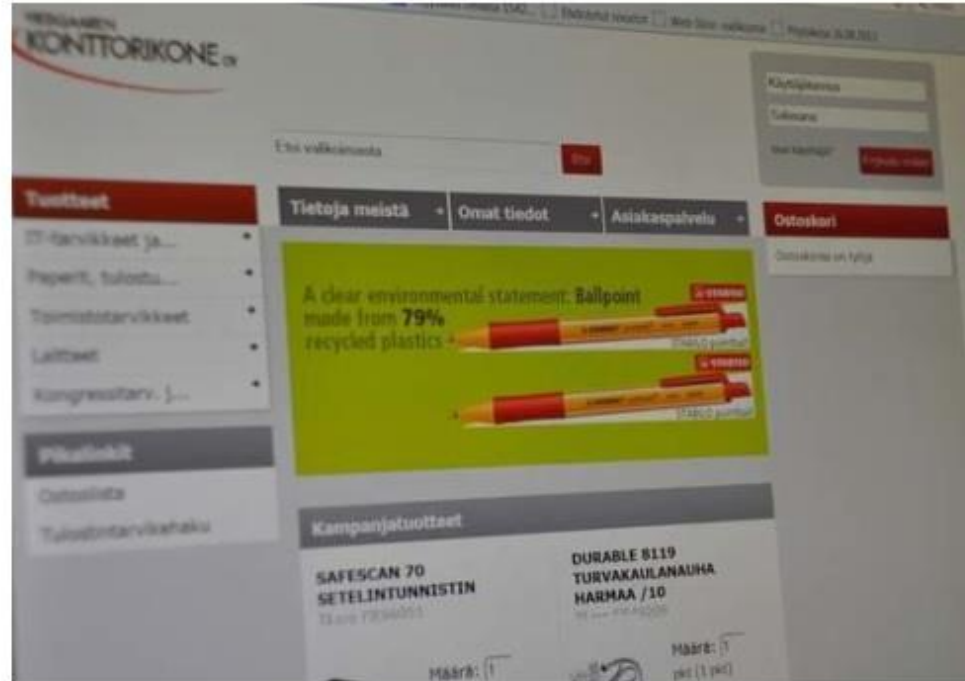
 Google  Facebook  Twitter  LinkedIn

 Suosittele 6

 AVAINSANAT:

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Yrityksille ilmaista digioppia työpajoissa



**Yrityksellä voi olla verkkokauppa perinteisen
kivijalkakaupan ohella. Tähän on päätynyt esimerkiksi
Viitasaaren Konttorikone. Kuva: Pirjo Nyman**

Digitaalisuuden hyödyntäminen on hiipinyt ja jatkossa ehkä rynnii
avuksi kaikkeen yrittäjätoimintaan. Tämä johtuu asiakkaiden
valinnoista. Tilastokeskuksen raportin mukaan 87 prosenttia
nuorista käyttää sosiaalista mediaa. Verkkokauppojen käyttö on

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Digipolku etsii yrityksiä työpajoihin

Jyväskylän yliopiston IT-tiedekunnan Digipolku-hanke järjestää yrityksille kevään aikana useita ilmaisia työpajoja eri puolilla Keski-Suomea. Työpajoissa opetellaan, miten digitaalisuutta voi hyödyntää yrityksen kehittämisessä. Digitaalisuuden lisääminen voi tarkoittaa esimerkiksi verkkokaupan perustamista, sosiaalisen median tehokkaampaa hyödyntämistä tai verkkosivujen parantamista. Yritykset voivat vaikuttaa työpajojen aiheisiin vastaamalla kyselyyn 15.3. mennessä Digipolun verkkosivuilta löytyvän linkin kautta <http://bit.ly/215tF7x>.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Jyväskylän yliopiston IT- tiedekunta jalkautuu maakunnan yrityksiin

Jyväskylän yliopiston informaatioteknologian tiedekunta selvittää digitalisaation vaikutuksia keski-suomalaisissa mikro- ja pk-yritysten toimintaan. ”Meillä on meilläään useita hankkeita, joihin käynnymme läpi yhteensä noin 500 keski-suomalaisista yritystä. Selvittämme, miten yritykset hyödyntävät digitalisaation mahdollisuuksia ja kuinka se vaikuttaa niiden liiketoimintaan”, kertoo informaatioteknologian tiedekunnan dekaani, professori Pekka Neittaanmäki.

Dispositiiv on tarkoitettu kirkon kassaan, josta kirkon kassanhoitaja voi ottaa rahaa kirkon kassasta. Se on tarkoitettu kirkon kassanhoitajan käyttöön. Se on tarkoitettu kirkon kassanhoitajan käyttöön. Se on tarkoitettu kirkon kassanhoitajan käyttöön.

Digi j e kašću daktu rafakimie an
Pek anru an i lito (J e n e p an daktu
kaf i tpe di an ke (B A K R) j e n e d
daktu rafakimie, Vgurevrie an B7 i ka
24 64 2020, i daktu rafakimie an ke
khe n e n e daktu rafakimie j e n e daktu
i daktu rafakimie

[illegible]

*Türkmenler bu topraklara 1992-1993
çylşyryry şykanatdan soň, Seýdiň döwrü-
nede, onkyllyklyk III tarapda bolan
kollonlaryň şykanatynyň netijesinde, onan-
dan 10-12 jürte netijesi bolmadygyny
keltirilmeýär. Nollaryň parçalanýan
jurgunlarynyň toky şykanatynyň netijesi
bolmadygyny şykanatlykda 15 jürte bol-
jaklyk, 10 jürte bolmadygynyň netijesi
bolmadygynyň netijesi bolmadygynyň

[illegible]

View an interactive 3D MRI-Artemis Scan of the



Copyright © 2006 Pearson Education, Inc. All rights reserved.

"Hankkijien ravintomies on ollut anostuttua kynnystä yleisemmin jo kappaleen yläkyläille, josta hylkyytöksi on tullut useita puolesta. Tästä on hankittu Koko Suomen ravintomiesseuran, joka on Pöytä Neuvottelut"

Inte nati n t elio k ka am pa a
h yo tykay ttoia
l iliceto in n n a s s a
Nati nati n t elio k ka am pa a

[illegible]

kuulutus, josta ei ole vielä tullut
yhteyden löytymistä, mikä
kaikista tiedoista on, on
nautittu kaikkien, kaikkien
kaikista kaikkien ja kaikkien

[illegible]

www.jyu.fi/it

www.jyu.fi/it

Handkeiden yhteistyö

Dikoum i Pekkin Nao Kuururiki
 pekkin kuururiki 9/13 x 11
 p. 0 40 550 3015

0693840000
 Prejudice will kill. Tere Tere o na
 he e fa e i mae o fa e i
 p 030 441 3455

Grandes:
Kendall's College American Studies,
1000 15th St NE,
P.O. Box 20000



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO
INFORMAATIOTEKNOLOGIAN
TIIEDEKUNTA

**Informaatioteknologian
tiedekunta vahvistaa toimintaansa**

Jyväskylän yliopiston informaatioteknologian tiedekunta on alallaan Suomen vanhin ja suurin. Tietojenkäsittelyoppia on opiskeltu Jyväskylän yliopistossa jo vuodesta 1967 alkaen. Nykymuotoinen IT tiedekunta perustettiin 1998. Se kuuluu ainejärjestelmätieteiden laajaa-alaa ja ja kansainvälisiä osaajia sekä kauppatieteillä että luonnontieteillä koulutusalailla.

[illegible]

Is form automation möjliggör en tydlig och lätt
tillgänglig information om verksamheten
och dess digitala utveckling och resultat.

[illegible]

* Olemassa olevien kiinteistöjen epäkohtajärjellät vuoteen 2012 mennessä 1300 epäkohtajaa, vrt. 2200 Oles.

tre erakolmeen tulekahju ja nelja tulekahju põhjustasid Kesk-Saaremaal eni ja meile 1,5 tuhat tükki veevõimalusi IT-ala tootmisaladusse. Ühikloom on ilmselgelt rekrytivarra kiki vaimne jalkalaste 1,5 veevõimalusi 200 tuhat.

örneğin İstanbul'da 11 ilin nüfusları ile ilgili bir araştırma yapıldığında, nüfusun yarısından fazlasının İstanbul'da yaşadığı görülmüştür. Bu durumda, nüfusun yarısından fazlasının İstanbul'da yaşadığı görülmüştür. Bu durumda, nüfusun yarısından fazlasının İstanbul'da yaşadığı görülmüştür.



szövegeket a magyar Internetellenőrző Központban az a szerkesztő van, aki márc. 7-én látta meg az egyetemi szöveget. A bíróság a vádat 1997. ápr. 11-én "Előzetes letartóztatás hiányában" jogerősen elutasította 2012. máj. 4. 13003/2012. sz. ítéletével, amelynek mellett az ügyben az ügybíró utasította a Kiskisgyulasszi járási Főosztályt a vádat 1997. ápr. 11-én ítélt megsemmisítésére, illetve az ügyben folytatott nyomozást lezárásra. Péter B. Gyárfás

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni

Euroopan aluekehitysrahasto

Uutiset

Päivitetty 14.3.2016 17:01, julkaistu 14.3.2016 17:00

Onko yrityksesi digiosaamisessa aukkoja? Apua on luvassa, ja vielä ilmaiseksi

Suosittele 1

Jämsän Seutu [Lähetä palautetta toimittajalle](#)

Yrittäjä, kuinka hyvin yrityksessäsi hyödynnetään tietotekniikkaa? Entä sosiaalista mediaa? Kaipaatko lisää tietoa oman liiketoiminnan edistämisestä digitaalisuuden avulla? Tai kenties mobiiliteknologioista, pilvipalveluista tai vaikkapa 3D-tulostuksesta?

Muun muassa näihin kysymyksiin on luvassa vastauksia huhtikuussa. Asialla on Jyväskylän yliopiston Digipolku-hankkeessa mukana oleva Jämsek, joka on järjestämässä aiheeseen liittyvän työpajan Jämsässä. Työpajalle osallistuminen on maksutonta, ja Jämsek etsii aiheesta kiinnostuneita yrityksiä parasta aikaa.

Työpajalla käydään läpi, miten digitaalisuutta voi hyödyntää yrityksen kehittämisessä. Digitaalisuuden lisääminen voi tarkoittaa esimerkiksi verkkokaupan perustamista, sosiaalisen median tehokkaampaa hyödyntämistä tai verkkosivujen parantamista.

Jotta Jämsän työpajassa nousisi esille juuri jämsäläisiä yrityksiä kiinnostavia ja askarruttavia aiheita, voi vielä tämän viikon ajan käydä vastaamassa aiheesta tehtyyn nettikyselyyn. Nettikyselyyn pääset [tästä](#).

Maaseudun yritystoiminnan digitaalisen kasvupolun, eli lyhyemmin Digipolku-hankkeen tavoitteena on rohkaista ja tukea Keski-Suomen yrityksiä kehittämään uusia digitaalisia elementtejä sisältäviä tuotteita, palveluja, konsepteja tai toimintatapoja.

Tavoitteisiin pyritään hyvin käytännönläheisesti koulutuksen, työpajojen, yhteistyöverkostojen ja esimerkkien avulla. Koulutukset järjestetään kunnissa ja seutukunnissa, lähellä yrittäjää, jotta osallistumiskynnys on mahdollisimman pieni. Samalla hankkeessa kootaan aiheeseen liittyviä aiemmin luotuja aineistoja ja jaetaan niistä tietoa pk-yritysten hyödynnettäväksi.

- Myös mikro- ja pk-yritykset voivat edistää liiketoimintaansa digitaalisuuden avulla. Digitaalisuus voi helpottaa esimerkiksi parturi-kampaajan liiketoimintaa sähköisen varausjärjestelmän muodossa, tai maatalousyrittäjää robotiikan avulla. Idea siitä, miten se voi omaa yritystä parhaiten auttaa, voi syntyä esimerkkiyritysten, aiheeseen perehtymisen tai työpajojen kautta, sanoo Digipolku- hankkeen

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Rohkaisua digipolulle

Jyväskylän yliopiston IT-tiedekunta etsii parhailaan maaseudun yrityksiä, jotka haluaisivat mukaan Digipolku-hankkeen työpajatoimintaan.

Yrityksille järjestetään tästä keväästä alkaen aina ensi vuoden loppuun saakka ilmaisia työpajoja eri puolilla Keski-Suomea. Tarkoituksena on ohjata yrityksiä hyödyntämään liiketoiminnassaan digitaalisia palveluja tai kehittämään vaikkapa sosiaalisen median käyttäjänä.

Tilastokeskuksen raportin mukaan 87 prosenttia nuorista käyttää sosiaalista mediaa. Verkkokauppojen käyttö yleistyy kaikissa ikäryhmissä. 16 – 89 –vuotiaista on Tilastokeskuksen mukaan jo 44 prosenttia ostanut jotain verkosta kolmen kuukauden sisällä. Digitaalisuus voi olla aikaa ja vaivaa säästävä ratkaisu ajanvarausongelmaan. Sovelluksia löytyy – ja monet niistä ovat yllättävän edullisia, jopa ilmaisia.

Pienissä yrityksissä digiosaamattomuus rajoittaa yritystoiminnan kehittymistä ja se tuntuu usein yrittäjältä itsestään nyky maailmassa jonnekin nololta. – Toiset yrittäjät ovat taitavampia digissa kuin toiset, toteaa projektipäällikkö **Tero Tuovinen**

yliopistolta.

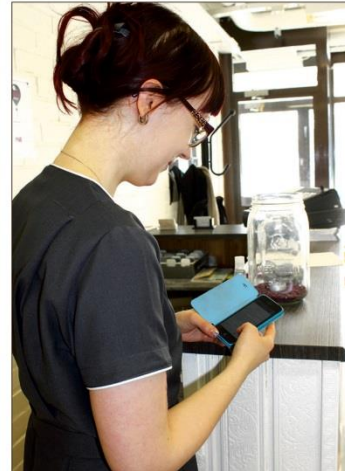
– Mutta kaikkea ei tarvitse osata tai opetella, digistä kannattaa ottaa irti vain se itselle hyödyllinen. Kaikenikäisten ja –kokoisten yritysten kehitystä voi potkia eteenpäin digitaalisessa maailmassa. Tähän tavoitteeseen pyritään ohjaamalla yrittäjiä omakohtaisten työpajojen ja konkreettisten esimerkkiyritysten kautta.

Yritykset voivat vaikuttaa siihen, mitä työpajoissa käsitellään. Näin voi varmistaa, ettei yrityksensä rajallisista resursseista revi seläiseen, mistä ei ole itselle juuri mitään hyötyä.

– Digipolun verkkosivuilta löytyy linkki yrityskyselyyn. Vastauksia tähän ennakokyselyyn toivotaan mahdollisimman pikaisesti, että vastausten perusteella voitaisiin määrittää ensimmäisten työpajojen aiheet, Tuovinen korostaa.

Yrityskyselyyn vastaaminen ei sido osallistumaan mihinkään, mutta antaa hanketoimijoille suuntaviittoja sisältöjen suunnitteluun.

Digipolku-hankkeen takana on laaja toimijajoukko, EU-rahoitusta, kehittämisyhtiöiden panosta sekä kuntia, muun muassa Petäjäveden, Toivakan ja Uusikaupunkien kunnat. – LL



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Digipolku opastaa työpajalla yritystä somettamaan

Pertti Perämäki

Julkaistu 15.06.2016 09:14



Tykkää



Jaa 34 henkilöä tykkää tästä. Ole kavereistasi ensimmäinen.

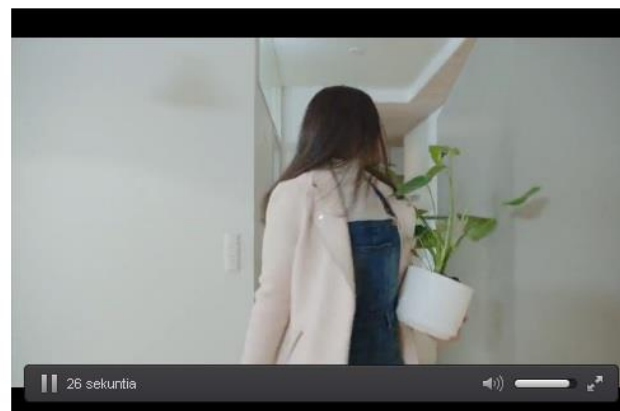
Digipolku-hankkeen järjestämään ilmainen työpaja opastaa yrityksiä markkinointiin somessa. Tilaisuuteen liittyy kaksi puheenvuoroa käytännön kokemuksista.

Elli Kinnunen koirankoulutuskeskus Haukkuvaarasta kertoo blogin hyödyntämisestä markkinoinnissa. Pole Bicyclen yrittäjä Leo Kokkonen erityisvahvuutena on kuvien ja videoiden käyttö sosiaalisessa mediassa.



Tutkimusavustaja Jaana Mähönen kertoi iltapäivän pajasta ja Digipolusta Radio Jyväskylän aamussa lisää. Jyväskylän yliopiston informaatioteknologian

tiedekunnan koordinoima Digipolku-hanke toteuttaa ilmaisia työpajoja eri puolilla Keski-Suomea. Yritykset voivat vaikuttaa työpajojen aiheisiin vastaamalla yrityskyselyyn Digipolun verkkosivuilta löytyvän linkin kautta.



Esimerkkejä Digipolun muusta näkyvyydestä

Digitaalisuus maaseudun pienyrityksissä

Jukka Valkonen

Maaseudun yritystoiminnan digitaalinen kasvupolku

Hanke rohkaisee Keski-Suomen yrityksiä kehittämään uusia digitaalisia elementtejä sisältäviä tuotteita, palveluja, konsepteja tai toimintatapoja.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO
Vipuvoimaa EU:lta 2014-2020
Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Jukka Valkonen kertoi Digipolku-hankkeesta Jyväskylän yliopiston Agora ICT-forumissa 12.5.2016. Esitys katsottavissa alla olevasta linkistä.

<https://m3.jyu.fi/jyumv/ohjelmat/it/ictfoorumi/digitaalisuus-data-cyber-ja-business-d2cb/digitaalisuus-maaseudun-pienyrityksissa>