

Tiedote 29.2.2016

Digipolku-hanke etsii yrityksiä ilmaisiin työpajoihin

Sosiaalisen median seuraaminen on jo monelle ihmiselle jokapäiväistä ja verkkopalveluiden käyttö yleistä. Selaamme Facebookia aamukahvia juodessa, twiittaamme kahvitaulla tai tilaamme uudet kengät kotisohvalta verkkokaupasta. Sosiaalisen median kanavia käyttävät erityisesti nuoret: Tilastokeskuksen raportin mukaan 87 % nuorista käyttää sosiaalista mediaa. Verkkokauppojen käyttö on yleistä kaikissa ikäryhmissä: Tilastokeskuksen mukaan 16-89 –vuotiaista 44 % oli ostanut jotain verkosta kolmen kuukauden sisällä.

”Myös mikro- ja pk-yritykset voivat edistää liiketoimintaansa digitaalisuuden avulla. Digitaalisuus voi helpottaa esimerkiksi parturi-kampaajan liiketoimintaa sähköisen varausjärjestelmän muodossa, tai maatalousyrittäjää robotiikan avulla. Idea siitä, miten se voi omaa yritystä parhaiten auttaa, voi syntyä esimerkkiyritysten, aiheeseen perehtymisen tai työpajojen kautta”, kertoo Digipolku-hankkeen projektipäällikkö Tero Tuovinen Jyväskylän yliopiston IT-tiedekunnasta. IT-tiedekunta haluaa olla mukana tukemassa Keski-Suomen yritysten digitaalista kehitystä.

Digipolku-hanke järjestää yrityksille useita ilmaisia työpajoja eri puolilla Keski-Suomea. Ensimmäiset työpajat pidetään loppukeväästä 2016. Niissä opetellaan, miten digitaalisuutta voi hyödyntää yrityksen kehittämisessä. Digitaalisuuden lisääminen omassa liiketoiminnassa voi tarkoittaa esimerkiksi verkkokaupan perustamista, sosiaalisen median tehokkaampaa hyödyntämistä tai verkkosivujen parantamista.

Yritykset voivat vaikuttaa työpajojen aiheisiin vastaamalla yrityskyselyyn 15.3. mennessä Digipolun verkkosivuilta löytyvän linkin kautta (<http://bit.ly/215tF7x>). Työpajat toteutetaan käytännönläheisesti ja lähellä yrityksiä. Hanketta rahoittavat Pirkanmaan liitto (Euroopan aluekehitysrahaston (EAKR) ja valtion rahoitus, Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020), Jyväskylän yliopiston tietotekniikan laitos, Jämsek Oy, Kehittämisyhtiö Keulink Oy, Kehittämisyhtiö Witas Oy, SSYP kehitys Oy, Ääneseudun kehitys Oy, Hankasalmen, Joutsan, Kannonkosken, Karstulan, Konneveden, Kyyjärven, Laukaan, Petäjäveden, Toivakan ja Uuraisten kunnat.

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Tero Tuovinen: tero.tuovinen@jyu.fi, +358 40 531 0791

Digipolku-hanke: www.jyu.fi/digipolku