

05.03.2022

Oletko valmis DuunIT-messuille?

Opiskelijalahettiläät Emma ja Julianna kyselevät DuunIT-tiimin Ellalta, Viiviltä ja Mikaelilta päivän polttavimmat kysymykset. Jaksossa selviää muun muassa mitä kaikkea virtuaalisesti järjestettävät DuunIT-messut pitävät sisällään ja miten messuille pääsee osallistumaan.

Mikael: Mulle ainakin DuunITit toimi semmosena niinkun kliseisesti sanottuna tota wow-kokemuksena, vau-elämyksenä, että kun pääsin näkemään niitä kaikkia yrityksiä mitä siellä on ja kaikkii niitä mahdollisuuksia mihin meidän tiedekunnasta pääsee, niin mulla tuli tosi motivoitunut olo siitä. Tuli semmonen filis, että hei, että mä pääsen opiskelemaan oikeasti niinku tosi mielenkiintoisia asioita ja mä pääsen työllistymään tosi mielenkiintoisiin paikkoihin.

Intro: Aamukahvit IT-tiedekunnassa, rakkaudella Mattilanniemestä.

Emma: Mun pitää tehdä tunnustus. Me eletään jo helmikuun alkua tai oikeastaan puoliväliä ja mä en ole vieläkään lähtenyt yhtään kesätyöhakemusta. Tai että oli niinku tammikuun alku ja sitten kaupassa alettiin myymään yhtäkkiä Runebergin torttuja ja laskiaispullia. Ja mä en vaan tiedä mihin se aika siitä välistä on kadonnut, mutta onneksi ei ole vielä mitään syytä paniikkiin, ja kesätyöhakuja on auki ja sen lisäksi meillä täällä IT-tiedekunnassa. DuunIT-messut lähestyy kovaa tahtia ja kuten tähän 2020-luvun trendiin kuuluu niin DuunIT-messut järjestetään etänä.

Eli tosiaan keskiviikkona kuudestoista helmikuuta kello 10–17, että jos ei vielä ole kalenterissa niin nyt on hyvä hetki se sinne merkitä ja on tähän alkuun pakko vielä sanoa, että mun mielestä hyvä puoli näissä etämessuissa on ehdottomasti se, että vaikka jos opiskelee toiselta paikkakunnalta käsin tai päivä on jo vähän silleen täyttynyt luennoista ja muista menoista niin tällaisella etämessuilla pystyy käymään siellä päivän muiden menojen välissä ihan kätevästi.

Ja tässä jaksossa me ollaan Juliannan kanssa haastateltu DuunIT-messujen järjestäjätiimistä Ellaa, Mikaelia ja Viiviä siitä, että mitkä DuunIT-messut oikein on, mitä siellä tapahtuu ja miten minä ja sinä voidaan siihen messupäivän valmistautua, mutta pidemmittä puhetta niin palataan ajassa vähän taaksepäin ja haastatteluhetkeen.

kahvikupin kilinää

Emma: Voidaan aloittaa ihan sellaisesta kysymyksestä, että keitä olette ja mitä teette? Ja vielä sellainen, että oletteko aikaisemmin osallistuneet DuunIT-messuille?

Mikael: Joo, meikä voi vaikka aloittaa tosiaan tuota. Morjesta mun nimi on Mikael Mengüs. Mä olen viidennen vuoden dumppari eli tietojärjestelmätieteen opiskelija. Tota minä toimin myyntijohtajana, päällikkönä. Miten sen nyt haluaa kauniisti sanoa ja tuota olen ollut monilla DuunIT-messuilla ja firmamessuilla tässä vuosien aikana.

Ella: Mun nimi on Ella Nissinen, mä oon tota viidennen vuoden tietojärjestelmätieteen opiskelija ja myös mukana tässä DuunIT-tiimissä ja mun vastuualueena on markkinointi ja viestintä ollut nyt erityisesti ja tota mä oon osallistunut DuunIT-messuille varmaankin joka

kerta kun ne on vaan järjestetty mun opiskelujen aikana. Elikkä taitaa olla kaksi kertaa mukana osallistujana ja tällä kertaa sitten järjestävänä tahona.

Viivi: Jes ja moikka. Mä oon Viivi Mattinen ja oon kanssa maisteriopiskelija TJT:n puolelta ja nyt tänä vuonna DuunIT-messuilla toimii semmoisena operatiivisena jäsenenä prokkisryhmässä ja DuunIT-messuille on osallistunut aiemmin silloin 2019 kun on vviimeksi läsnäolevana ollut ja ihan hyvä filis jäi silloinkin, vaikka nyt toki mennä etänä, mutta hyvältä näyttää ainakin tähän mennessä vielä itse messukonsepti ja -paketti.

Julianna: No niin, kiitos kaikille esittäytymestä. Ja tosiaan mahtavaa, että saatiin teidät tähän podcast jakson mukaan. Itse en ole tosiaan koskaan osallistunut DuunIT-messuille aikaisemmin, joten kertoisitteko vähän, että mikä mikä tää DuunIT on?

Ella: No siis DuunIT-messut on Jyväskylän yliopiston IT-tiedekunnan rekrytointimessu. Ne on tälleen opiskelijavoimin järjestetty muille opiskelijoille. Tarkoitus on tuoda siis IT-alan yritykset ja opiskelijat yhteen. Ja tosiaan messuilla on osallistunut parisenkymmentä yritystä. Tänäkin vuonna ollaan saatu runsain joukoin yrityksiä mukaan.

Mikael: Sen verran ainakin DuunTeista voi sanoa, että ne ei ole pelkästään justiin rekrytointia varten, vaan myös niinku semmoista näkyvyyttä ja verkostoitumista varten, että meillähän on tänä vuonna siellä meidän alustalla mahdollisuus muun muassa verkostoitua kanssaopiskelijoiden kanssa ja se ehdottaa verkostoitumismahdollisuuksia sun omien mielenkiintojen mukaan, että se on ainakin semmoinen uusi juttu mitä ollaan tänä vuonna otettu mukaan.

Julianna: Okei, kiitos. Kyllä toi vähän laajensi ainakin oma mielikuvaa DuunIT-messuilta, että kuulostaa kyllä tosi silleen monipuoliselta.

Emma: Jep ja tossa jo ainakin totanoin toi verkostoituminen tuli esille niin kanssaopiskelijoiden varmasti yritystenkin kanssa, mutta onko se tai ja onko jotain muita syitä miksi juuri DuunTeille kannattaisi osallistua?

Ella: DuunIT-messuilla pääsee tosi hyvin tutustumaan yrityksiin ja se on ainutlaatuinen mahdollisuus oikeasti kysyä suoraan yritysten edustajilta ja etenkin vielä omalta alalta eli IT-alalta. Jos vaikka on vielä vähän epäselvää, että mihin haluaa työllistyä tai millaisia eri vaihtoehtoja voi olla työelämässä, niin voi kysyä suoraan yrityksiltä näitä kysymyksiä ja se voi auttaa sitten vaikka ihan opintojen suunnittelussa ja saada vähän semmoista inspiraatiota sitten tulevaisuutta ajatellen.

Mikael: Joo, mulle ainakin ainakin duunit toimii semmoisena niinkuin kliseisesti sanottuna tota wow-kokemuksena, vau-elämyksenä, että kun mä aloitin opiskelut Jyväskylän yliopistossa mä en oikein yhtään tiennyt, että mitä niin kuin mitä tietojärjestelmätieteellä tehdään, tehdään ja mä pääsin näkemään niitä kaikkia yrityksiä mitä siellä on ja kaikkia niitä mahdollisuuksia mihin meidän tiedekunnasta pääsee niin mulle tuli tosi motivoitunut olo siitä, tuli semmoinen filis että hei että mä pääsen opiskelemaan oikeasti niinku tosi mielenkiintoisia asioita ja mä pääsen työllistymään tosi mielenkiintoisiin paikkoihin.

Viivi: Kyllä ja itelle jäi kanssa kokemus aika samanlaisia mitä Ella ja Mikaelon kertonut aiemmista DuunIT kokemuksista, että sillä myös kannattaa osallistua kun ajattelee, että joka tapauksessa ihan tulevaisuuden toimikenttä se mihin sä pystyt valmistumaan ja mikä sitten tuleekaan niin sä pystyt konkreettisesti siellä DuunIT-messuilla kyselemään itse niiltä ständien pitäjiltä, että mitä vaikka kannattaisi opiskella ja mitä suuntautumisia tässä niinku

alalla vaikka mahdollisesti on ja mitä olisi vaikka tulevaisuudessa mielenkiinnonkohteita. Sillä aika monesti ne ständienkin pitäjät, niin ne on hyvin lähellä tavallaan tätä alaa kouluttautuneita ja tietävät hyvin paljon niinku tulevaisuuden mahdollisuuksista ja näkymistä, niin sillä tavalla pystyy jo vähän niinku piirtämään semmoinen tulevaisuuden karttaa oikein hyvinkin siellä DuunIT-messujen kautta, että se antaa kyllä semmoisen just semmoisia hienoja vau-efektejä, elämyksiä, että mitä sieltä saakaan käteen omaan aarrearkkunsa.

Ella: Joo ja sitten vielä voisin lisätä sen, että tosiaan niille opiskelijoille kellä se työllistyminen on jo niinku hyvinkin lähellä, niin tottakai DuunIT-messuilla pystyy ihan niinku suoraan edesauttaa sitä omaa työllistymistä jopa niinku saada mahdollisesti työhaastatteluja tai päästä eteenpäin tuossa rekrytoinnissa, että se on siellä on yrityksillä kova tarve saada asiantuntijoita töihin, niin se voi ihan olla suoraan tämmöinen väylä ja saada se jalkaa oven väliin sitten yrityksiin.

Julianna: Siinä tuli kyllä monta hyvää syytä miksi kannattaa osallistua, että tuota ainakin ite odotan innolla nyt näitä DuunIT-messuja. Tota mistä kannattaisi sitten lähteä liikkeelle tässä DuunIT-messuissa, että mietin just tätä Brella-tunnusten luontia, että muun muassa myös, että mitä tietoa sinne pitää antaa ja näin poispäin?

Mikael: Elikkä tuota Brellaan me jaetaan tunnukset, tämmöinen osallistumislinkki ja salasana, mitä kautta pääsee kirjautumaan tonne messualustalle ja sinne voi kirjautua erilaisilla tota tavoilla voi käyttää Googlea voi käyttää linkkaria, voi vaan käyttää, vaikka sähköpostiosoitetta. Siellä on myös Applen sign tarjolla, että tuota jos kirjautuu integraation kautta niin se täyttää aika paljon sun tietoja ja jos ei kirjaudu integraation kautta, että lähtee vaan sähköpostilla niin tuota sinne voi antaa ensinnäkin profilikuvan, taustakuvan, sun nimi, oletko jossain yrityksessä tai yliopistossa. Jos ei ole yrityksessä niin se että on yliopistossa niin sen voi merkata tohon. Sitten sieltä kysytään linkkari, twitteriä, web-saittia, jos semmoisia on tarjolla, että ei mitenkään pakollista laittaa. Ja sitten viimeinen asia mitä siellä kysytään on mielenkiinnonkohteet ja näistä mielenkiinnonkohteista voidaan keskustella vähän lisää, vaikka kun puhutaan Brellan ominaisuuksista.

Ella: Joo ja ehdottomasti tuota duunit messuilla kannattaa valmistautua sillä, että käy tutustumassa etukäteen yrityksiin esimerkiksi siellä Brellassa tai sitten tuota duunit messujen instagramissa, että se hirveästi helpottaa kun etukäteen käy katsomassa jo mitä firmoja siellä on ja mikä mahdollisesti kiinnostaa. Ja tietenkin Brella kannattaa laittaa kuntoon, se oma profili jo hyvissä ajoin, että sitten menee toinen messupäivä vähän sujuvammin.

Viivi: Kyllä ja toki tietenkin saa laittaa meille kaikille viestiä, että apua tunnuksen luontiin ja mitä sinne kannattaa laittaa, niin mielellään tottakai vastataan ilomielin, että mitä kannattaa sinne tehdä ennen jo itse asiassa messu ja sitten myös messujenkin aikana niin tottakai otetaan mielellämme.

Mikael: Tosiaan se on, jos haluaa laittaa viestejä, niin duunit-messut@jyu.fi. niin voi laittaa ihan suoraan viestiin, me päivystetään sitä.

Emma: Jep, voidaan laittaa sähköpostia podcast-jakson kuvaukseen, niin sieltä voi käydä noukkimassa sen ja kaikki muutkin tärkeät osoitteet. Tossa Mikael vähän aikaa sitten, jolloin minulle sopivaa siltaa siihen, että siellä pystyi valitsemaan niitä kiinnostuksen kohteita kun niitä tiliä luo niin ehkä tämmöinen niinku jatkokysymys sille, että kun se tili on sitten luotu sinne niin tuota noin millaisia kaikkia mahdollisuuksia ja ominaisuuksia siellä alustalla sitten

on, että esimerkiksi että mitä silloin DuunIT-messujen aikana siellä tapahtuu?

Mikael: Jees, elikkä ihan ensimmäiseksi kun sä pääset tähän etusivulle. Niin täällä näkyy jo kaikki tärkeimmät osuudet, että mitä millä on, mitä meillä on tarjolla, jos aloitetaan ihan siitä perinteisimmästä, niin yritykset-tabista näkyy kaikki yritykset, jotka osallistuu DuunIT-messuille. Ja tota sieltä pääsee katsomaan ihan vapaasti yritysten erilaisia sivuja, että mitä siellä on tarjolla. Nämä yritykset tarjoaa nettisivuu, facebookkia, linkkarii, Twitterii. Te voitte myös laittaa chättiä henkilöille tota sieltä yritykset-osiosta ja tää chatti näkyy siis kaikille. Siellä on myös company representatives elikkä yrityksen edustajat on tota siinä sivustolla ja yritysten kanssa tota tapaamisia tai heille voi laittaa ihan yksityisviestiä.

Sitten seuraavaksi meillä on break out -huoneet jotka on noin puolen tunnin– neljänkymmenen viiden minuutin sessioita yritysten kanssa, jossa heiltä voi kysellä erilaisia kysymyksiä niinku avoimessa foorumissa eli samalla tavalla kuin zoomissa on joskus kohdattu yrityksiä, niin samalla tavalla se toimii Brellassa ja huomiona myös että Brellassa kaikki on sisäänrakennettu eli ei tarvitse mennä availemaan Zoomeja tai Teamseja erikseen, vaan kaikki toimii tolla Brellan omalla nettisivulla. Tämä toimii myös kännykällä.

Tällä hetkellä aika monella yrityksellä on tosiaan QA-sessiota eli questions and answers, jossa yritykselle voi tulla avoimesti kysymään kysymyksiä esimerkiksi trainee-ohjelmista, vapaista työpaikoista tai ihan yleisesti että he mitä ne tykkää siitä yrityksestä, jossa ne on töissä että mitkä on niitä plussia mitkä on niitä missä voisi parantaa.

Ja seuraavaksi päästään siihen Brellan niin sanottuun pihviin, joka on tosiaan nää meet-osiot ja meet-osioon täytyy tosiaan laittaa ensimmäiseksi mielenkiinnon kohteet ja nää mielenkiinnon kohteet toimii silleen että kun te kirjaudutte sisään ja tee hyväksytte networkkaamisen niin tämä kysyy teiltä, että mistä asioista te olette niinku kiinnostuneita ja mistä asioista te haluatte töitä. Ja näitä kategorioita on useita, me ollaan koetettu katsoa, että mahdollisimman moni IT-tiedekunnan ihminen löytää ainakin muutaman kategorian mitkä kiinnostaa. Täällä on toistaiseksi kehitys, elikkä fronttii, bäckkii, hybridii. Sitten täällä on erilaisia ohjelmointikieliä, data-analytiikkaa, kyberturvallisuutta, AI:ta, designia, marketingia ja tota myyntiä, management and business, ja trendaavat teknologiat.

Ja sieltä te voitte käydä klikkaamassa sitten erilaisia alakategorioita. Esimerkiksi sanotaan vaikka backend kiinnostaa, klikkaatte sitä niin sieltä tulee valikko missä kysytään, että jaluatko sä jutella tästä, elikkä haluatko sitten networkkaa asiasta vai haluatko sä töitä aiheesta. Ja sen jälkeen kun sä olet klikannut ne niin tämä tuota Brella itse ehdottaa sinulle henkilöitä keneen kannattaa olla yhteydessä. Tällä hetkellä, koska yritykset ei ole vielä laittanut niitä niitä tägejä valmiiks niin tää ehottaa aika paljon opiskelijoita, että hei mitä jos olisit vaikka tähän opiskelija yhteydessä niin voit verkostoitua vaikka business consultingiin liittyen, mutta tämä ehdottaa myös tapaamisia erilaisten yritysten kanssa ja yritysten edustajien. Ja nää yritysten edustajat myös näkee teidän tägit ja teidän esitykset ja ne pystyy myös toivomaan tapaamisia teidän kanssa. Ja me ollaan toivottu molemmilta aktiivisuutta, että yritykset on aktiivisia tämän kanssa ja henkilöt, jotka osallistuu tähän on myös aktiivisia.

Emma: Eli ihan tälleen tuota noin tiivistyksen niin on siis se siellä semmoisia niin kun tota noin sivu mistä näkee kaikki yritykset ja sieltä pystyy niinku näkemään heidän tavallaan ne ns. ständit sitten on tuota noin niitä yleisiä QA-tilaisuuksia mihin voi osallistua ja sitten näitä tuota noin kahdenkeskisiä tapaamisia ja verkostoitumismahdollisuuksia niin yritysten kuin muiden opiskelijoiden kanssa, eikö näin?

Mikael: Juurikin näin.

Emma: Jees, loistavaa. Ja jos on vaikka kiinnostunut tälleen jo vähän etukäteen totanoin esimerkiksi siitä, että milloin, että jos on vaikka kiinnostunut jostain tietystä yrityksestä ja heillä on sitten siellä semmoinen jonkunlainen tilaisuus, niin niin näkeekö ne aikataulut jostain ennakkoon, että onko ne esimerkiksi vaan siellä Brellassa ennakkoon vai onko se mahdollista nähdä myös jostain muualta?

Mikael: Joo elikkä tota ne näkyy Brellassa ennakkoon. Ei varmaan laiteta näitä break out -huoneita erikseen erikseen, koska niitä on ihan pitkin päivää olemassa, niin näkee tuolta break out roomiit -osiosta, että nää pääsee näkemään vaikka ei laita mitään muuta infoa kuin oman sähköpostiosoitteen.

Julianna: Mua kiinnostaisi tota kovasti myös noiden QA-sessioiden lisäksi tietää vähän noista yritysedustajien kanssa niistä kahdenkeskistä tapaamista, että niinku kuinka pitkiä ne noin suurinpiirtein on, siinä on varmaan joku aika ja sitten myöskin, että miten niihin sitten kannattaisi valmistautua?

Viivi: Joo eli nää tällaiset face-to-face -tapaamiset missä tapahtuu sitten sieltä Brellan kautta niin ne on noin vartin mittaisia ja siellä sitten voit tavata justinsa tämän yrityksen edustajan ihan henkilökohtaisessa pienessä palaverissa ja siihen kannattaa ehkä valmistautua sillä tavalla, että voi pohtia, että haluatko tietää esimerkiksi heidän jostain positioista aina enemmän, mikä on auki oleva tai sitten haluatko kysellä yleisesti heidän firmasta, että vaikka aika on lyhyt, mutta kuitenkin silleen siinä saa kyllä aika paljon jo irti siinä vartin sekin, että kun vähän pohtii etukäteen, että mitä aikoo kysyä, mutta voi myös mennä ihan kylmän viileästi keskustelemaan yrityksen, vaikka yleisesti otettavista työmahdollisuuksista ja sitten ylipäänsä, että mitä yritys tekee tällä hetkellä, että sinällään aika vapaasti niin sanotusti artisti on vapaa siellä, mutta kuitenkin sillä tavalla olisi ehkä hyvä tietää, että mitä menee sinne yrityksen kanssa keskustelemaan. Sillä tavoin vähän sitä kontekstin myötä aika on kuitenkin suhteellisen reipasta siinä, että sen verran, jos vaikka mietit jotain positiota niin kyselyt paikka, että minkälaista osaamista tällaisen positioon tarvittaisiin ja että olisiko mahdollisesti profiilini teille niinku suotuista tähän positioon ja vähän kuin kyseli sitten niin sanotusti tiedustelevat, että mikä on homman nimi.

Julianna: Okei, kiitos. Tosta sai kyllä paljon hyviä vinkkejä, koska se on tietysti aina tosi jännittävää, kun ihan kahden kesken menee juttelee, mutta varmasti noista saa paljon itsevarmuutta sitten kun on jo vähän valmiiksi miettinyt, että mitä haluaa kysellä.

Viivi: Kyllä juuri näin ja sitten totta kai aika usein kyllä se keskustelu lähtee siitä luontumaan hyvinkin helposti, kun vaan keskustelu luistaa eteenpäin niin se vartti menee kyllä hyvinkin pian siitä eteenpäin.

Julianna: Kyllä varmasti.

Emma: Tässä on tullut tuota noin hyvin tiiviisti ja ytimekkäästi se, että mikä on DuunIT-messut ja mitä siellä tapahtuu, mutta mietin että onko vielä jäänyt jotain mainitsematta tai onko teillä vielä terveisiä DuunIT-kävijöille?

Mikael: Lähinnä semmoisia terveisiä, että sinne voi tulla, vaikkei tarvis töitä. Sinne voi tulla vaan tutustumaan erilaisiin yrityksiin ja vähän luomaan semmoista kuvaa, että minkälaisia mahdollisuuksia meillä on täällä, että todellakaan niinku meikä ollut muutamissa DuunIT-messuissa, mutta ei ole niinku työpaikkaa suoraan tullut, mutta mä olen sitä kautta oppinut

itse että justiin mitä haluaa opiskella ja mihin itse haluaa niinku erikoistua, koska tämä on kuitenkin aika laaja tämä meidän tiedekunta ja täällä on tosi paljon opittavaa.

Niin suosittelen saapumaan avoimin mielin. Jos ei yritykset kiinnosta, niin sitten esimerkiksi tutustumaan, vaikka vanhempiin tai nuorempiin opiskelijoihin. Jos kokee tai jotain annettavaa tai kokee, että haluaa oppia jotain vanhemmilta opiskelijoilta, niin sekin on ihan täysin mahdollista.

Viivi: Kyllä, vois ytimekkäästi tiivistää, että DuunIT on niin sanotusti semmoinen mahdollisuuksien kehto monelta eri osa-alueelta, että ei tarvitse juuri välttämättä juuri työpaikkaa etsiä tai pelkkää verkostoa, mutta voi myös mahdollisuuksien mukaan omaa mielenkiinnon kohteita siellä käydä tsekkailemassa ja atsomassa, että siellä on niin laaja kuitenkin se osaamiskenttä ja -kartta mitä löytyy niin sinne vaan reippaasti ja rohkeasti ja aktiivisesti. Jos sitten haluaakin osallistua aktiivisemmin niin aktiivisesti kyselyjä esiin ja miittejä pitämään ja luomaan kontakteja niin kyllä se sieltä sitten polku lähtee löytymään.

Mikael: Tai että yritykset haluaa tulla tänne koska ne haluaa tutustuu just teihin opiskelijoihin. Niin olisi hölmöä jättää se välistä sen takia, että miettii että sopiiko tää mulle.

kahvikupin kilinää

Emma: Siinä olikin aika kattava paketti DuunIT-messuista ja miten niihin voi valmistautua. Tuolta jakson kuvauksesta tosiaan löytää kaikki oleelliset linkit, esimerkiksi DuunIT-messujen verkkosivuille ja myös tämän tiimin sähköpostiosoitteen, jonka kautta heidät sitten tavoittaa, kun tulee jotain kysyttävää. Aamukahvit on aikaisemminkin tehnyt kesätöihin ja työelämään yleisesti liittyviä jaksoja ja sieltä arkistoista voisinkin tähän loppuun vielä suositella Vinkkejä työnhakuun -jaksoa. Siinä jaksossa työelämän asiantuntijat Jari Penttilä ja Reija Häkkinen vastaa meidän opiskelijälähttiläiden kysymyksiin. Jaksossa otetaan kantaa esimerkiksi siihen, että mitkä ovat työ työnhaussa makuasioita ja mitkä ei ole. Ja sitten vielä siinä samassa jaksossa meidän opiskelijälähettiläs Essi oli käynyt etärekrytapahtumissa ja kertoo niistä omia kokemuksiaan ja sitten vielä vähän puhutaan siitä, että miten esimerkiksi verkostoituminen tapahtuu etäaikana. Se on tosi kiva ja mun mielestä ainakin informaatiotiivis jakso myöskin. Tähänkin jaksoon löydät linkin tuolta jakson kuvauksesta.

Mä haluaisinkin lopettaa tämän jakson oikeastaan melkein samoilla sanoilla, eli olkaa rohkeita ja hakekaa sitä työpaikkaa. Juuri sitä mitä äsken ajattelit ja olet jo ehkä mahdollisesti hetken pohtinut että hakisitko vai ei. Kun se ei ole kuitenkaan mun eikä sun vastuulla päättää että onko se meidän osaaminen juuri sitä mitä se työnantaja etsii vaan ne rekrytoijat on sitten niitä jotka sitä arvioi. Me ollaan niitä tai meidän vastuulla on kertoa parhaan kykymme mukaan siitä meidän omasta osaamisesta ja ollaan myös tehty se riittävä taustatyö, että tiedetään mihin me oikein ollaan hakemassa. Tässä tulee vielä tuota näin toinen tunnustus tähän jaksoon, tähän mun melko pitkän monologin keskelle, mutta ennen kuin on tätä pätkää äänittänyt, niin on varmaan puoli tuntia puhunut itsekseni ja miettinyt, että mitä mä sanoisin tai miten mä sanottaisiin sen mitä mä haluaisin, että mulle sanottaisiin juuri nyt.

Niin se olisi että yritä, että jos ei yritä niin ei koskaan saa tietää että mitä olisi tapahtunut. Jos et sä hae sitä työpaikkaa niin et saa koskaan tietää että olisitko sä saanut sitä ja vaikka hakisi ja kävisi niin, ettei se työpaikkaa sitten saakaan, kuten allekirjoittaneella on ihan pari kertaa saattanut käymään, niin et jää sitten siihen haastatteluun tai ei edes pääse haastatteluun asti, niin uskallan melkein sanoa, että lähes joka kerta kuitenkin oppii jotain.

Mutta ennen kuin tämä minun monologini tässä lähtee ihan raiteiltaan, niin keskusteluahan voi jatkaa esimerkiksi siellä DuunIT-messuilla tai minut ja muut opiskelijalahettiläät tavoittaa tuttuun ja turvalliseen tapaan tiedekunnan instagramista @ jyu.it ja sähköpostilla itcrew @ jyu.fi. Mutta nähdään tai kirjoitellaan ja verkostoidutaan DuunIT-messuilla tosiaan kuudestoista helmikuuta kello 10-17. Moimoi!