

Julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin rajat muutoksessa – kuinka käy kulttuurin?

**YTT, Kehitysjohtaja
Juha Heikkala
Suomen Liikunta ja Urheilu
SLU ry.**

**Vauhtia kulttuuriin –seminaari
Helsinki 12.1.2012**

(1) LÄHTÖKOHTIA

Case Teatteriliitto

- Oppi: Laitosteatteri – Soveltava teatteri
- Vrt: ammattiurheilija yksityisyrittäjänä

Case FIMIC

- Oppi: musiikin genret pirstaloituvat
- Vrt. liikuntamuotojen kirjavoituminen

Case Kansalaisyhteiskunta 2006-toimikunta

- Oppi: nuorten tavat toimia muutoksessa
- Vrt. vapaamuotoinen ”höntsäily”

Yleisesti:

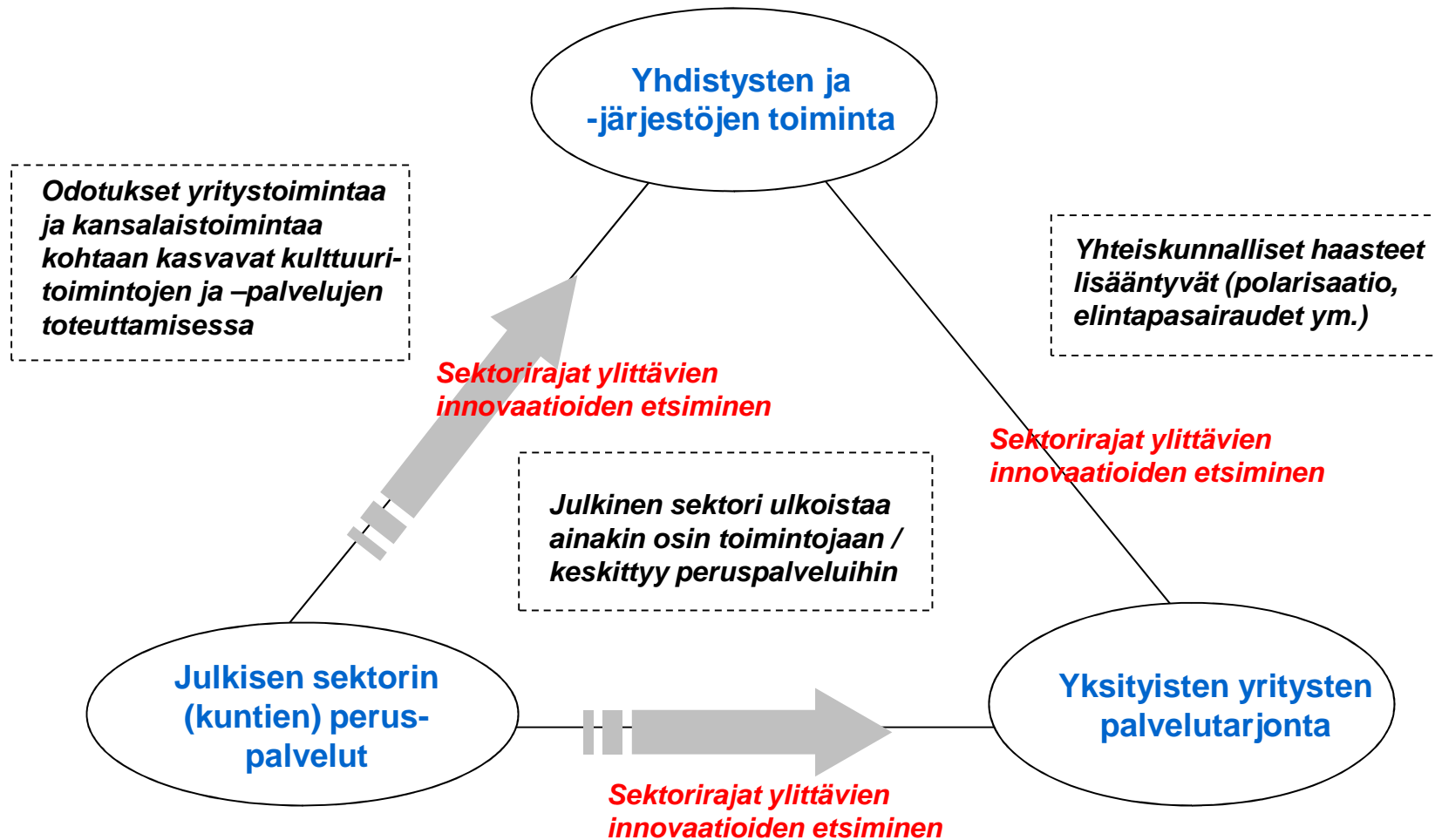
- Mahdollisuuksien universumin laajeneminen
- = Kulttuurin tarjonnan ja tarpeiden kirjavoituminen

Kulttuuri käsitteenä ja ilmiönä

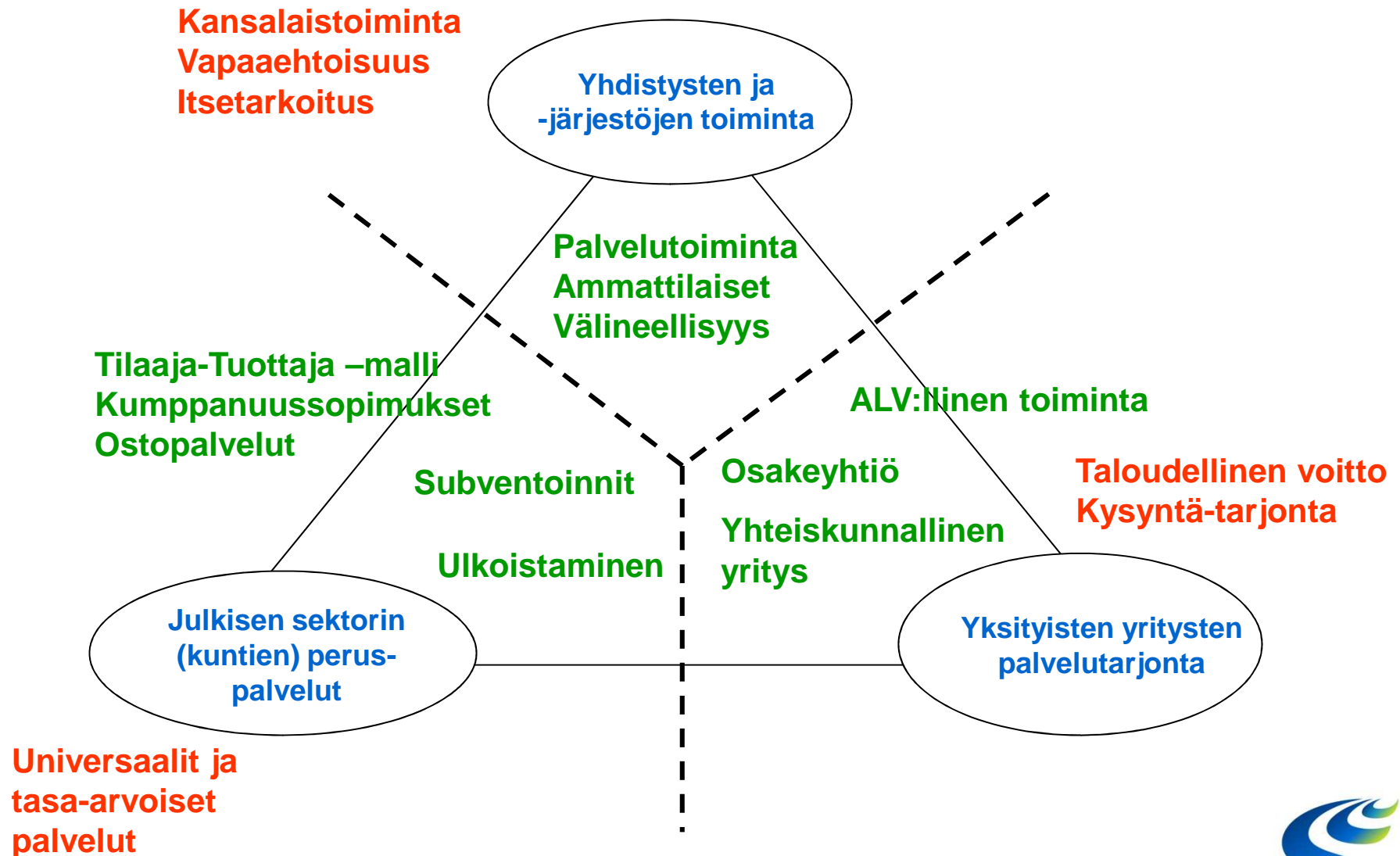
- Musiikkina, kuvataiteina, kirjallisuutena, näyttämötaiteina, liikuntana, urheiluna ym.
- Hyvinvointipalveluina, sivistyksenä, arjen ilmiönä (normeina, tapoina, käytänteinä)
- **Sisällöllisesti rikas, mielekäs ja merkityksellinen elämä**



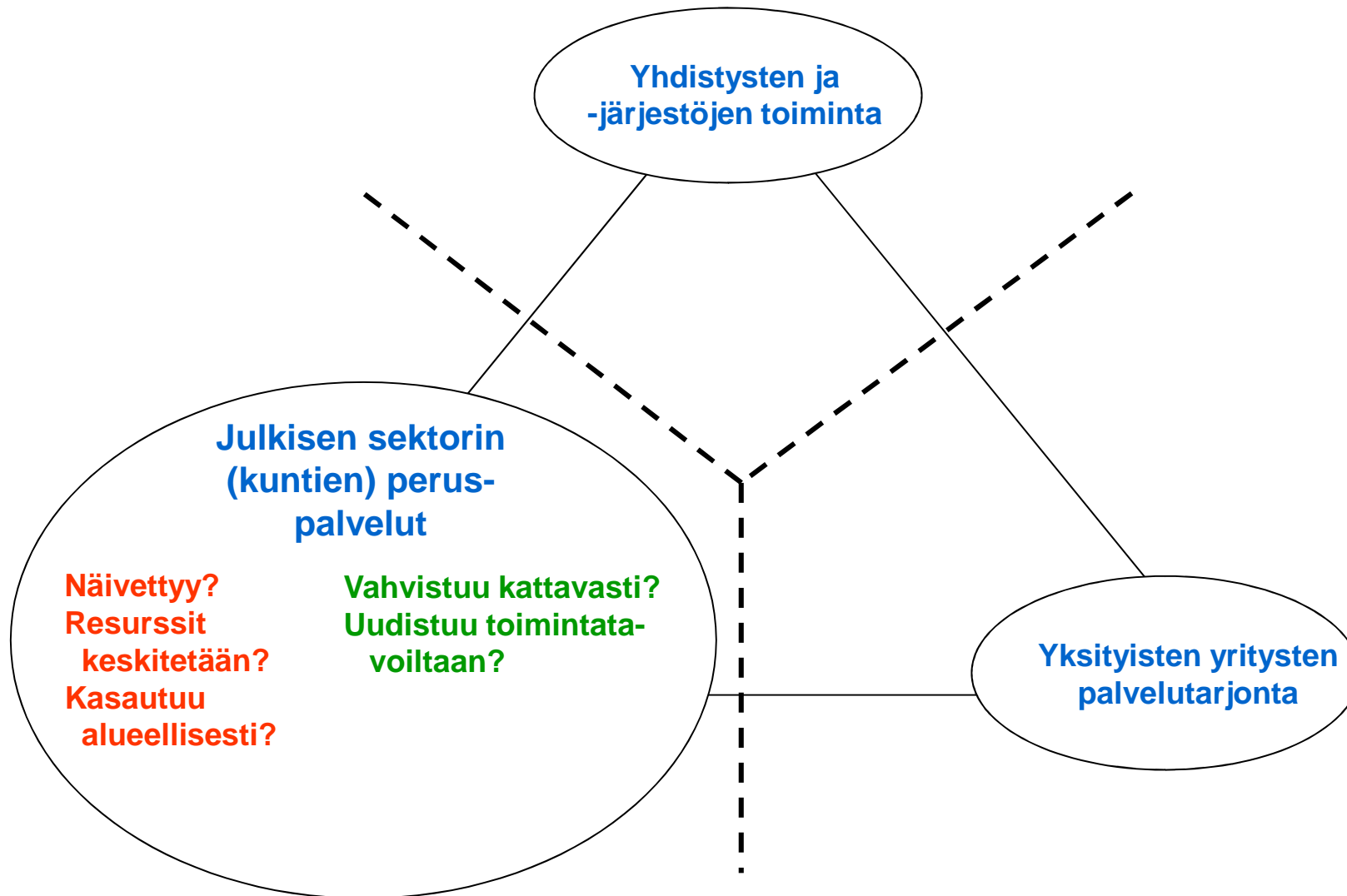
(2) STRATEGINEN ASETELMA



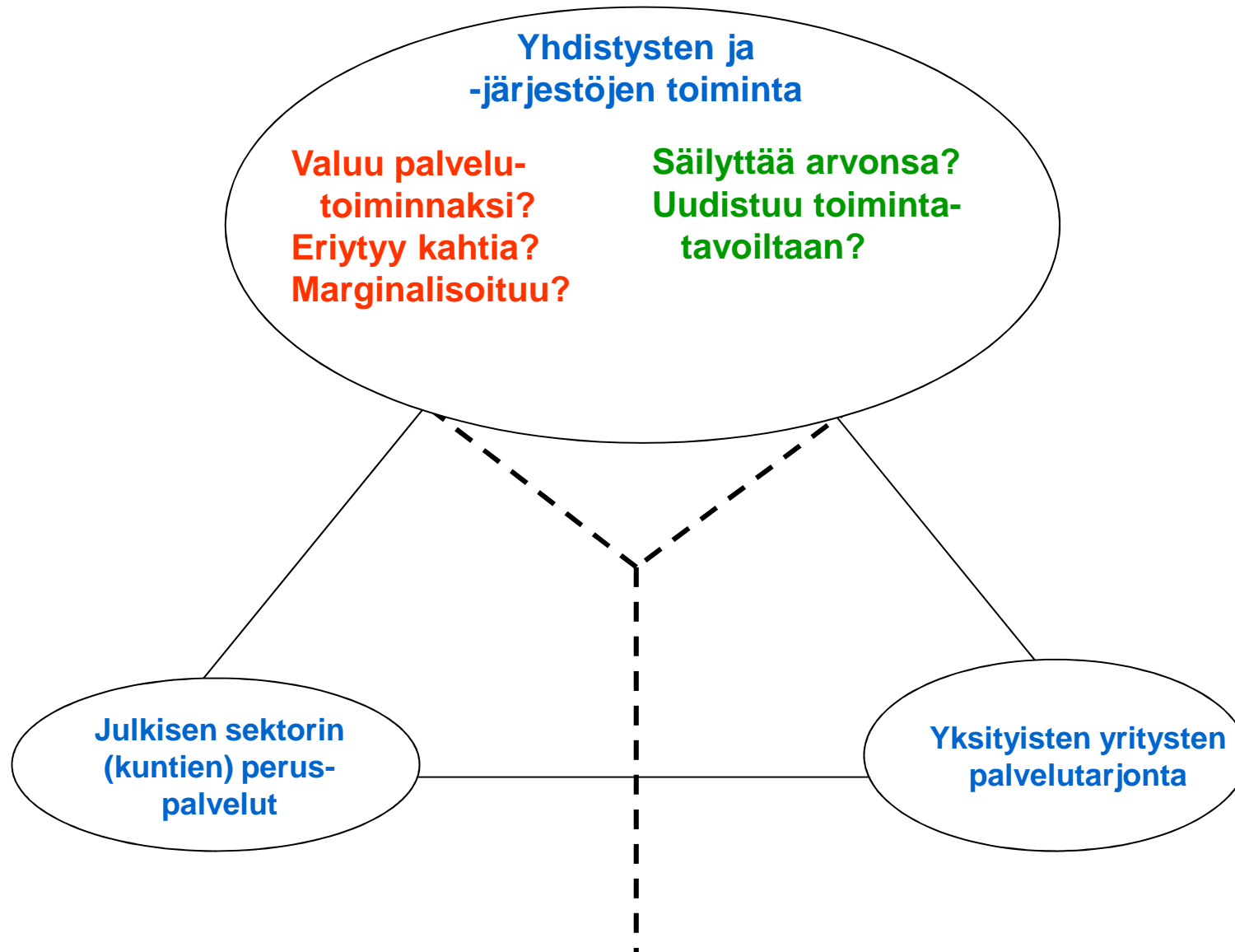
(2) STRATEGINEN ASETELMA



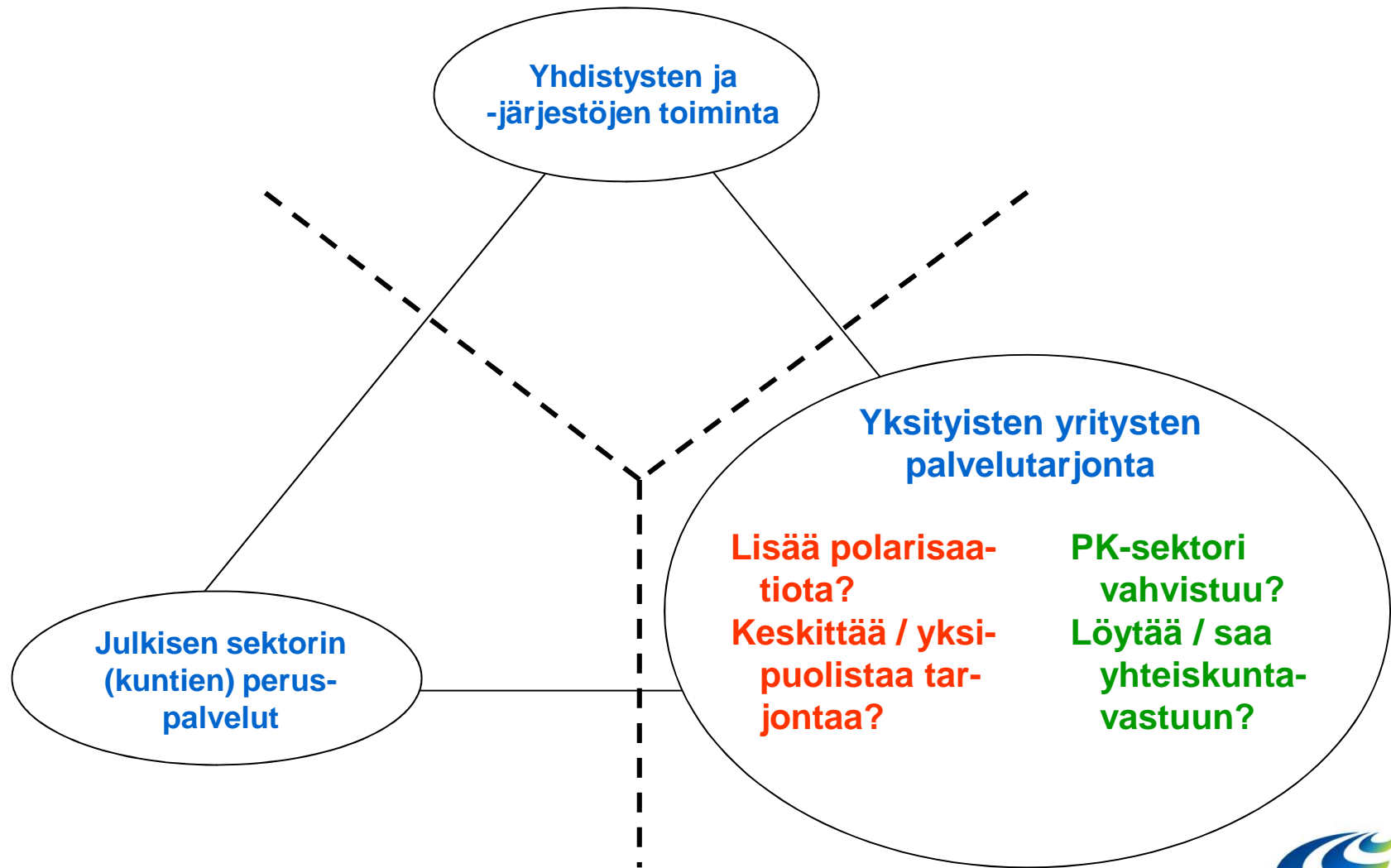
(3) MAHDOLLISIA KEHITYSPIIRTEITÄ



(3) MAHDOLLISIA KEHITYSPIIRTEITÄ



(3) MAHDOLLISIA KEHITYSPIIRTEITÄ



(4) "MEGATRENDEJÄ"

Aineellisesta hyvinvoinnista henkiseen hyvinvointiin

- Itsensä toteuttaminen, osallisuus ja osallistuminen jne.

Kulttuurille on kysyntää

- Harrastaminen, elämäntyyli, identiteetti, terveyden edistäminen, viihde, menestys, mielekäs elämänsisältö, itsensä toteuttaminen ...

Kulttuuri osana hyvinvointipalveluja

- Hyvinvointipalvelujen kysyntä kasvaa voimakkaasti (Hoiva/terveys-, kulttuuri-, elämys-, hemmottelupalvelut)

➔ *Kulttuurin tekijöiden mahdollisuudet!*

